

## ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA Y MERCADEO

SNIES No.3450, REGISTRO CALIFICADO RESOLUCIÓN No. 7472 de octubre 28 de 2008

### OBJETIVO DEL PROGRAMA

Contribuir al desarrollo social, político y económico de las regiones y el país, mediante la formación de especialistas competentes para asumir retos relacionados con la gestión en el nivel gerencial y de mercadeo de los sectores público y privado y su relación de responsabilidad y respeto hacia el ordenamiento jurídico, las garantías y los derechos de las empresas y los particulares; propiciando conocimientos sólidos en teorías sobre las corrientes modernas de la gerencia y el mercadeo.

### PERFIL DEL EGRESADO

El Especialista en Gerencia y Mercadeo está capacitado para asumir roles directivos en cualquier organización productora o distribuidora de bienes o servicios; su campo de acción está enmarcado preferencialmente en el área gerencial, en la gestión de producción o mercadeo y podrá orientar, dirigir y ejecutar investigaciones de mercado, tendencias a encontrar alternativas de solución a problemas de la empresa.

### METODOLOGÍA

La especialización en Gerencia y Mercadeo se desarrolla en forma presencial mediante clases magistrales, seminarios, talleres y trabajos en grupo, promoviendo el intercambio de experiencias y fomentando el desarrollo de habilidades y destrezas novedosas.

### INFORMES

#### UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA SECCIONAL ARMENIA

Sede Principal, Carrera 14 No. 7-46  
Departamento de Comunicaciones,  
Mercadeo y Publicaciones  
Teléfonos: 7460413, 7460441  
Correo electrónico: [mercadeo@ugca.edu.co](mailto:mercadeo@ugca.edu.co)

### DURACIÓN

24 Créditos Académicos, que el estudiante desarrolla durante dos semestres, de acuerdo con la oferta institucional, la estructuración del aprendizaje y con sus intereses particulares.

### TÍTULO OTORGADO

Especialista en Gerencia y Mercadeo

### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Cancelar derechos de inscripción.
- Diligenciar formulario de inscripción.
- Fotocopia autenticada del diploma de grado como profesional.
- Fotocopia del acta de grado del título como profesional.
- Fotocopia de la cédula.
- Fotocopia de la libreta militar.
- Fotocopia afiliación de la EPS.
- 2 fotos 3 x 4.
- Una foto en medio magnético, tamaño cédula, con fondo blanco y en formato jpg
- Presentar entrevista.
- Presentar ensayo de máximo 3 páginas en torno a su propuesta investigativa.

### HORARIO

El programa de Especialización se desarrolla los **SÁBADOS** en sesiones presenciales de ocho (8) horas en horario de 7 a.m. a 12 m y de 1 p.m. a 4 p.m.

### FINANCIACIÓN

Pregunte sus beneficios por pronto pago, financiación con la Universidad, convenios con el ICETEX y otras entidades financieras.



NÚCLEO	COMPONENTE	ÁREA	CICLO DE FORMACIÓN DISCIPLINAR			CICLO DE FORMACIÓN EN ÉNFASIS (PROFUNDIZACIÓN)			TOTAL ÁREA	TOTAL COMPONENTE	TOTAL NÚCLEO		
			I PERIODO ACADÉMICO			II PERIODO ACADÉMICO							
			CURSO			CURSO							
NÚCLEO DE FORMACIÓN BÁSICO 60 %	COMPONENTE DE FORMACIÓN BÁSICO	ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	ENTORNO ECONÓMICO AFP65D00A001			GESTIÓN FINANCIERA AFP65E00A011			15	15	15		
			16	32	1	16	32	1					
			TENDENCIAS ADMINISTRATIVAS MODERNAS AFP65D00A002			DESARROLLO GERENCIAL AFP65E00A012							
			32	64	2	32	64	2					
			MERCADERO Y TENDENCIAS MODERNAS AFP65D00A003			MERCADERO INTERNACIONAL AFP65E00A013							
			32	64	2	32	64	2					
			GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES AFP65D00A004			MERCADERO ESTRATÉGICO AFP65E00A014							
			16	32	1	32	64	2					
			INVESTIGACIÓN DE MERCADOS AFP65D00A005										
			32	64	2								
NÚCLEO DE FORMACIÓN FLEXIBLE E INVESTIGATIVO 25 %	COMPONENTE DE FORMACIÓN FLEXIBLE E INVESTIGATIVO	ÁREA DE FORMACIÓN FLEXIBLE E INVESTIGATIVO	CURSO I AFE21D22AI01			CURSO III AFE21D22AI03			6	6	6		
			32	64	2	32	64	2					
			CURSO II AFE21D22AI02										
			32	64	2								
NÚCLEO DE FORMACIÓN FLEXIBLE, ELECTIVO INTEGRAL 15 %	COMPONENTE DE FORMACIÓN FLEXIBLE, ELECTIVO E INTEGRAL	ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA LIBRE DISCIPLINAR 5 %				CURSO ELECTIVO DISCIPLINAR			3	3	3		
					16	32	1						
		ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA NO DISCIPLINAR 5 %	CURSO ELECTIVO NO DISCIPLINAR										
					16	32	1						
		ÁREA DE FORMACIÓN ELECTIVA LIBRE 5 %	CURSO ELECTIVO LIBRE										
			16	32	1								
			H.T.P.	H.T.I.	CRÉDITOS	H.T.P.	H.T.I.	CRÉDITOS					
			224	448	14	160	320	10	24	24	24		

CONVENCIONES			
	NÚCLEO	H.T.P.	HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL.
	COMPONENTE	H.T.I.	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE.
	ÁREA	C.R.	NÚMERO DE CRÉDITOS ACADÉMICOS.

**REQUISITOS DE GRADO:**

1. Haber cursado y aprobado la totalidad de los créditos académicos del plan de estudios.
2. Las demás que exija el respectivo programa académico, el manual de convivencia estudiantil, las políticas institucionales, los decretos reglamentarios y concordantes de cada programa académico y la ley en general.