



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia  
Seccional Armenia

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

SNIES: 105676. Resolución de Registro Calificado N° 13293 del 30 de junio de 2016  
VIGILADA MINEDUCACION.

# MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

SNIES: 105676. Resolución de Registro Calificado N° 13293 del 30 de junio de 2016

Adquiera el conocimiento para mejorar la competitividad de su organización de acuerdo con las tendencias administrativas en el entorno de la globalización.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTA MAESTRÍA?

Porque fue diseñada para ofrecer a todo tipo de profesional las competencias necesarias para dirigir diversas organizaciones e influir en la solución de uno de los problemas más urgentes de la región, la generación de líderes competentes y con cualidades morales, que garanticen una toma de decisiones asertivas, éticas, prudentes y estratégicas. La maestría está pensada para incidir en los ámbitos nacional y regional, en organizaciones gubernamentales, industriales, comerciales y de servicios. Sus egresados impactarán favorablemente la competitividad de las empresas gracias a la alta calidad de sus profesores de orden nacional e internacional, la pertinencia de su currículo y las alianzas con las organizaciones y empresas de la región.

Los maestrantes efectúan prácticas en las empresas y organizaciones más importantes de la región donde también tienen la oportunidad de realizar sus investigaciones, de esta manera se genera la certeza que los conocimientos adquiridos en el aula corresponden a una realidad organizacional y estarán en posición de aportar directamente en el mejoramiento de los procesos en los cuales participan.

La Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, al ofrecer la Maestría en Dirección de Organizaciones, única en el país con esta denominación, responde a la realidad colombiana y latinoamericana de presentar una formación pertinente, con valores y para la excelencia, otorgando a la sociedad un magister con un diferencial importante que se traduce en una ventaja competitiva laboral, ya sea para desempeñarse en el mundo empresarial o académico.

*Formamos profesionales de las diferentes disciplinas con claros principios éticos y una visión amplia e integral en la comprensión, dominio, gestión e innovación en los avances de la dirección de organizaciones, para intervenir creativamente en los contextos globales de cambio y contribuir al bienestar y competitividad de las organizaciones, en los ámbitos regionales, nacionales e internacionales.*



# Objetivo general

Formar investigadores en dirección y gestión que puedan desarrollar herramientas conceptuales aplicables al ámbito de las organizaciones, capaces de interpretar su realidad a través de la generación, planeación y ejecución de proyectos de investigación que permitan reconocer y plantear soluciones a sus principales problemas, para así contribuir y fortalecer el crecimiento económico de las diferentes unidades gerenciales de las Organizaciones en particular y de la región en general.

# Objetivos específicos

Desarrollar competencias de indagación, consulta y escritura que faciliten la comprensión de la realidad de las organizaciones y su entorno.

Reconocer problemáticas en el ámbito de la dirección y la organización que posibiliten la gestión del conocimiento y el aprendizaje de los individuos para fomentar una cultura de cambio y crecimiento organizacional.

Desarrollar capacidades y habilidades investigativas que promuevan el estudio y análisis de problemáticas en torno a la innovación y la tecnología, en pro del bienestar económico y social de la organización.

Planificar investigaciones con las metodologías propias para aplicar soluciones a las situaciones problemáticas planteadas.

Ejecutar los procedimientos y metodologías planeadas que contribuyan a fortalecer la dirección de las organizaciones.

# ASIGNATURAS DE LA MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

## PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS	NÚCLEO	CAMPO DE FORMACIÓN
Tendencias Administrativas Modernas	2	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Mercadeo y Tendencias Modernas	1	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Organización de Empresas	1	Básico	Organizaciones
Análisis Financiero	1	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Ética y Responsabilidad Social	1	Complementario	Socio Humanístico
Dirección de Sistemas y Nuevas Tecnologías	1	Básico	Innovación y Tecnología
Gestión de la Innovación	1	Básico	Innovación y Tecnología
Seminario de Investigación	1	Investigativo	Realidad Organizacional

### ÉNFASIS ELECTIVO

Finanzas. Contabilidad Administrativa	1	Complementario	Finanzas
Marketing. Investigación de Mercados	1	Complementario	Mercadeo
Proyectos. Elaboración de Proyectos	1	Complementario	Proyectos
Logística. Gestión de Inventarios	1	Complementario	Logística

## SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS	NÚCLEO	CAMPO DE FORMACIÓN
Pensamiento Directivo	1	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Mercadeo Estratégico	2	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Comportamiento Organizacional	1	Básico	Organizaciones
Gerencia Financiera	2	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Ambientes Creativos De Innovación	1	Básico	Innovación y Tecnología
Dirección en Entornos Tecnológicos	1	Básico	Innovación y Tecnología
Seminario de Investigación II	1	Investigativo	Realidad Organizacional

### ÉNFASIS ELECTIVO II

Finanzas. Costos y Presupuestos	1	Complementario	Finanzas
Marketing. Mercadeo Virtual	1	Complementario	Mercadeo
Proyectos. Sistemas Gerenciales por Computador	1	Complementario	Proyectos
Logística. Logística de Transporte	1	Complementario	Logística



## TERCER SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS	NÚCLEO	CAMPO DE FORMACIÓN
Liderazgo y Responsabilidad Corporativa	1	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Gerencia del Talento Humano	2	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Gestión del Conocimiento	1	Básico	Organizaciones
Creatividad y Desarrollo Empresarial	1	Básico	Organizaciones
Taller de Desarrollo Creativo de Productos	1	Básico	Innovación y Tecnología
Supply Chain Management	1	Básico	Innovación y Tecnología
Desarrollo Sostenible y Sustentable	1	Complementario	Socio Humanístico
Trabajo de Grado I	1	Investigativo	Métodos e Instrumentos de Investigación
Práctica Empresarial	3	Complementario	Práctica Empresarial

### ÉNFASIS ELECTIVO III

Finanzas. Mercado de capitales	1	Complementario	Finanzas
Marketing. Inteligencia de Mercados	1	Complementario	Mercadeo
Proyectos. Toma de Decisiones	1	Complementario	Proyectos
Logística. Almacenes y Centro de Distribución	1	Complementario	Logística

## CUARTO SEMESTRE

ASIGNATURAS	CRÉDITOS	NÚCLEO	CAMPO DE FORMACIÓN
Taller De Habilidades Gerenciales	1	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Bienestar Y Relaciones Laborales	1	Básico	Dirección: Liderazgo para el Cambio
Desarrollo Organizacional	1	Básico	Organizaciones
Modelos De Desarrollo Emprendedor	1	Básico	Organizaciones
Trabajo De Grado II	5	Investigativo	Métodos e Instrumentos de Investigación
Tutorías	2	Investigativo	Métodos e Instrumentos de Investigación

### ÉNFASIS ELECTIVO IV

Finanzas. Valoración de Portafolio	1	Complementario	Finanzas
Marketing. Mercadeo Internacional	1	Complementario	Mercadeo
Proyectos. Gestión de Proyectos	1	Complementario	Proyectos
Logística. Gestión de Compras	1	Complementario	Logística





**INNOVACIÓN  
PARA LA  
EXCELENCIA**



# RASGOS DISTINTIVOS DEL PROGRAMA

La maestría en Dirección de Organizaciones favorecerá la formación de líderes que se esfuercen por el beneficio de la innovación empresarial y organizacional. Tendrá cuatro profundizaciones electivas: finanzas, logística, marketing y proyectos.

La maestría tiene un componente importante de práctica empresarial y talleres, que garantiza al estudiante el desarrollo de competencias de una manera experiencial, pasando de las maestrías fundamentalmente teóricas a una de vivencias organizacionales, que además ofrece la posibilidad de realizar su investigación en el campo de acción.

## DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LA INSCRIPCIÓN

- 1** Copia impresa del formulario de inscripción diligenciado.
- 2** Fotocopia autenticada del acta de grado de pregrado o copia original del acta de grado que lo acredita como profesional.
- 3** Fotocopia autenticada del diploma que le acredita como profesional.
- 4** Fotocopia del certificado de afiliación a una EPS o constancia de afiliación.
- 5** Fotocopia del documento de identidad.
- 6** Foto tamaño cédula, en color, fondo blanco y reciente.
- 7** Foto tamaño cédula digital en color (No escaneada), fondo blanco y reciente; resolución mínima 72 DPI. (Para el carné y el portal académico).
- 8** Los profesionales graduados (pregrado) de la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia, no están obligados a presentar los requisitos 2 y 3.

## REQUISITOS PARA OPTAR EL TÍTULO:

Para optar el título de magíster, el estudiante deberá cumplir con los siguientes requisitos en un plazo máximo de dos (2) años contados a partir de la terminación del plan de estudios.

- 1 Haber cursado y aprobado la totalidad de los créditos establecidos.
- 2 Elaborar, aprobar el trabajo de grado y sustentarlo a satisfacción con una nota mínima de tres cinco (3,5)
- 3 Realizar práctica empresarial.
- 4 Presentar y aprobar las pruebas de suficiencia en comprensión lectora en segunda lengua (inglés o francés) en textos relacionados con el Centro Internacional de Idiomas de la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia.
- 5 Estar a paz y salvo académica y financieramente.
- 6 Realizar solicitud de grado y cancelar los derechos de grado.

## MODALIDAD:

La maestría es de profundización, se desarrollará en forma presencial mediante cátedras, talleres, seminarios y tutorías. La maestría consta de 45 créditos académicos.

## DIRIGIDA A:

Los profesionales de todas las disciplinas.

## DURACIÓN:

El programa tiene una duración de dos años presenciales.

## HORARIO:

Viernes de 3 p.m. a 7 p.m. y sábados de 7 a.m. a 12 m. y de 1 p.m. a 4 p.m.  
Sesiones cada 15 días

## LUGAR:

Ciudadela del Saber La Santa María Km 7. Vía Armenia - La Tebaida

## DOCENTES INVITADOS DE RENOMBRE NACIONAL

### **DORA MARÍA MONTOYA PINEDA**

Becaria en el Doctorado en Ciencias Empresariales, Stanford University, USA. Magíster en Comunicación y Estudios de la Cultura de la Universidad Complutense de Madrid (España). Magíster en Docencia de la Universidad de La Salle. Especialista en Mercadeo de la Universidad EAFIT. Especialista en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Universidad Pontificia Bolivariana. Estudios avanzados y diplomaturas en publicidad e imagen (State University San Diego, California, USA) Comunicadora Social y Administradora de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana. Experiencia productiva en consultoría empresarial en marketing y responsabilidad social empresarial, en investigación y desarrollo de estrategias de marketing; consultora y oradora nacional e internacional en ciencias económicas, administrativas y empresariales.

### **LUIS GUILLERMO ARENAS ALZATE**

MBA del Centro de Estudios Financieros de Barcelona, España. Mercadeo Estratégico. Northeastern University, Boston MA. USA. Administrador de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. Gerente de Nuevos Negocios en la Dirección de Negocios Empresariales en TIGO, UNE, EPM at Millicom. Experiencia en Gerencia Comercial y de Servicio, Gerencia de Mercadeo y Gerencia Administrativa y Financiera en los últimos 20 años. Docente catedrático de postgrados en las principales universidades del país.

### **CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ QUITIAN**

Magíster en Desarrollo Educativo y Social Universidad Pedagógica Nacional y Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano - Cinde. Arquitecto de la Universidad Nacional de Colombia. Profesor 35 Años de la Universidad Nacional de Colombia - Manizales, áreas de diseño y gestión creativa. Director Académico de la Maestría en Desarrollo Humano, CINDE, Manizales. Profesor de la Maestría Creatividad Total Aplicada MICAT de la Universidad de Santiago de Compostela España. Consultor y tallerista Internacional en creatividad educación, innovación y empresa.

### **ROBERTO PINEDA PIEDRA**

Magíster en Prevención de Riesgos Industriales y Seguridad Ocupacional y Postgrado en Gestión y Evaluación de Riesgos Ambientales y Seguridad Industrial de la Universidad Latinoamericana de Comercio Exterior. Magíster en Gestión Portuaria y Transporte Intermodal de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Licenciatura en Ingeniería Náutica con especialización en Navegación y Transporte Marítimo de la Universidad Marítima Internacional de Panamá. Diplomado en Seguridad Nacional, Análisis de Políticas Públicas y Gestión de Emergencia, Programa Fulbright – Hubert H. Humphrey (HHH) – Intercambio Profesional administrado por IIE – . University Of Washinton UNIVERSITY – Evans School of Public Policy and Governance. Ejecutivo, docente universitario y consultor con amplio conocimiento y experiencia en la cadena de transporte a nivel nacional e internacional.

### **GIOVANNI ARTURO LÓPEZ ISAZA**

Doctor en Ciencias de la Educación, Área de Pensamiento Educativo y Comunicación –RUDECOLOMBIA- de la Universidad Tecnológica de Pereira. Estudios de Maestría en Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Especialista en Gerencia de Tecnología de la EAN. Especialista en Proyectos de Desarrollo de la ESAP. Administrador de Empresas de la UCPR. Profesor en diferentes programas académicos de pregrado y posgrado de la Universidad Tecnológica de Pereira y de otras universidades en Colombia.

### **JOSUÉ VLADIMIR RAMÍREZ TARAZONA**

Coordinador de la Maestría en Dirección de Organizaciones y Docente Investigador de la Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia. Doctor en Ciencias de la Educación de la Universidad Tecnológica de Pereira. Especialista en Docencia y Administración Universitaria de la Universidad de Santander. Especialista en Negocios y Finanzas Internacionales de la Universidad EAN. Administrador de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia. Se ha desempeñado como Gerente Administrativo, Director Comercial y de Logística Internacional, Gerente de Mercadeo, Director de Líneas de Producción y Consultor empresarial en la Planeación, Organización y Dirección de Proyectos de Inversión. Docente invitado de las Universidades de Sevilla y Jaén en España como catedrático, investigador y evaluador de tesis de maestría y doctorado.



UNIVERSIDAD  
La Gran Colombia  
Seccional Armenia

# INFORMES

Carrera 14 N° 7-46 Armenia - Quindío  
Universidad La Gran Colombia Seccional Armenia  
Oficina de Comunicaciones, Mercadeo y Publicaciones  
Teléfono: 7460410  
Correo: [comunicaciones@ugca.edu.co](mailto:comunicaciones@ugca.edu.co)